

Concorso di idee per la realizzazione del logo del GLAMM (Group for Large Mammals Conservation and Management – gruppo specialistico di ATIt onlus)

L'Associazione Teriologica Italiana Onlus (ATIt onlus) indice un concorso di idee per la realizzazione di un logo per il **Group for Large Mammals Conservation and Management (GLAMM)**.

Tale logo rappresenterà il gruppo specialistico GLAMM nell'ambito di ogni attività istituzionale, nei documenti e sul sito web dell'Associazione Teriologica Italiana (<https://www.mammiferi.org/glamm/>).

1) Oggetto del Concorso:

Il concorso, al quale tutti possono partecipare, prevede la **realizzazione di un logo (pittogramma e/o logotipo) rappresentativo del GLAMM**.

Il GLAMM è un gruppo specialistico sulla gestione e conservazione dei grandi mammiferi facente parte dell'Associazione Teriologica Italiana Onlus (ATIt onlus), associazione culturale a carattere scientifico senza fini di lucro.

Sin dalla sua fondazione nel 2012, il GLAMM si propone di promuovere lo sviluppo di un pensiero critico *evidence based* e di creare un *trait d'union* tra le migliori conoscenze disponibili in ambito scientifico e la prassi di conservazione e gestione dei Grandi Mammiferi in Italia. Il gruppo, attraverso un dibattito scientificamente rigoroso, ha l'obiettivo di incrementare il networking tra gli associati. Per ulteriori informazioni si rimanda alla pagina del gruppo sul sito dell'ATIt (<https://www.mammiferi.org/glamm/>).

I candidati sono liberi di realizzare il logo nell'ottica a loro più congeniale, rappresentando gli aspetti scientifici e di networking che caratterizzano il GLAMM. Il logo deve garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità del gruppo.

La parola chiave del logo è "interazione". Interazione e scambio tra le due anime dei componenti del GLAMM, ovvero l'ambito della ricerca e quello applicativo, la cui coesistenza è uno degli elementi di forza del gruppo. Ma anche interazione ecologica tra i due i due taxa sistematici di grandi mammiferi – carnivori ed ungulati – che includono le specie di interesse del gruppo.

2) Modalità di consegna del materiale:

I partecipanti al concorso dovranno inviare il loro lavoro in formato digitale vettoriale o raster, in uno dei seguenti formati: Encapsulated PostScript – eps, Adobe Illustrator – ai, TIFF, JPEG, Adobe Acrobat – pdf.

I file dovranno essere ad alta risoluzione e dovranno presentare il logo proposto declinato sia in versione monocromatica sia eventualmente a colori. Il logo dovrà poter essere riconoscibile distintamente anche qualora utilizzato in piccolo formato.

Il file, di dimensione inferiore ai 5 Megabyte, dovrà essere inviato agli indirizzi email:

segreteria@mammiferi.org
glamm@mammiferi.org.

Insieme al file dovrà essere inviata la domanda di partecipazione al concorso, redatta in base al mod. A, allegato al bando, ove saranno riportate le generalità di ciascun concorrente con relativa firma. È

possibile presentare più proposte per ciascun partecipante o singoli lavori a nome di più Autori. Al file dovrà essere allegata una breve descrizione del significato del logo (max 200 parole – allegato B).

3) Termini di presentazione:

Nell'oggetto del messaggio inviato via e-mail, contenente il/i file del logo, la domanda di partecipazione (allegato A) e la descrizione del logo (allegato B), dovrà comparire la scritta: "Logo GLAMM".

Al momento del ricevimento verrà inviato, a mezzo posta elettronica, un messaggio di conferma da parte della Segretaria dell'ATIt, al fine di confermare la leggibilità dei file inviati e della congruenza del materiale inviato con le norme del bando.

Le proposte di logo dovranno essere presentate **entro il 15 Marzo 2019**. Le presentazioni successive a tale termine saranno escluse dal concorso.

4) Composizione della commissione giudicatrice:

La Commissione giudicatrice sarà composta dal Consiglio Direttivo del GLAMM

5) Criteri di valutazione:

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile. La Commissione ha facoltà di non premiare alcuno dei marchi presentati, qualora lo ritenga opportuno.

L'essere Socio dell'ATIt in regola con il pagamento della quota sociale costituirà un fattore di premialità, attribuendo una priorità nel caso di proposte tecnicamente equivalenti.

6) Condizioni di partecipazione:

La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

7) Esito del Concorso:

In base alla graduatoria stilata dalla Commissione giudicatrice, sarà attribuito un unico premio. I risultati del concorso e il logo premiato saranno pubblicati sul sito web dell'ATIt (<https://www.mammiferi.org/>). Il vincitore sarà tenuto a consegnare un file definitivo in formato vettoriale (Adobe Illustrator – ai oppure in alternativa Scalable Vector Graphics – svg) e a consentire il libero utilizzo del logo senza nessuna limitazione. Il logo sarà di esclusivo utilizzo del GLAMM a meno di specifiche autorizzazioni rilasciate formalmente dall'ATIt stessa.

8) Premio per il vincitore:

L'ATIt mette a disposizione un montepremi complessivo di 200 € da assegnare esclusivamente al vincitore responsabile della realizzazione del marchio sotto forma di buoni spesa per l'acquisto di libri scientifici.

9) Condizioni trattamento dei dati personali:

L'ATIt si impegna a trattare i dati personali unicamente per gli scopi previsti dal presente bando, in conformità al disposto del D. Lgs. N. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e del D.lgs. n.101/2018 ["Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera

circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)"].

10) Segreteria:

Per informazioni e chiarimenti è disponibile la Segretaria dell'ATIt.

Segreteria:

Dr.ssa Giuseppina De Castro

c/o Dipartimento di Bioscienze e Territorio

Università degli Studi del Molise

Contrada Fonte Lappone s.n.

I – 86090 PESCHE (IS)

tel. 388 1631058

e-mail: segreteria@mammiferi.org

ALLEGATO "A" Schema esemplificativo della domanda di partecipazione al bando.

(da inviare via e-mail alla Segreteria dell'ATIt)

Il/La sottoscritt.....
nat... a(prov. di.....) CAP
e residente in(prov. di.....) CAP
via n.

Chiede

di essere ammess... a partecipare alla selezione pubblica per il concorso di idee per la realizzazione di un logo per il GLAMM- (**Group for Large Mammals Conservation and Management**).

Dichiara:

1. di essere Socio dell'ATIt dal e di essere in regola con i pagamenti delle quote sociali, compresa quella dell'anno in corso

ovvero

2. di non essere Socio dell'ATIt;

3. dichiara di essere l'autore unico delle proposte di logo presentate

ovvero

4. dichiara di essere il referente, per tutte le pratiche relative al bando e alla premiazione, del gruppo di lavoro (o gruppo di autori) costituito da:

.....
(nome, cognome)

.....
(nome, cognome)

.....
(nome, cognome)

Comunica

di inviare contestualmente alla presente:

- N proposte di logo da sottoporre alla valutazione della Commissione, ciascuna con la scheda di descrizione in allegato B;
- File di ciascun logo presentato

Data

Firma

ALLEGATO "B" Scheda di presentazione della proposta di logo.

(da inviare via e-mail alla Segreteria dell'ATIt contestualmente all'allegato A)

Nome partecipante/referente:

Logo N

Titolo (eventuale)

.....
.....
.....

Descrizione (max 200 parole)

.....
.....
.....

Data

Firma