



## **Bando di gara per la realizzazione e la promozione del sito web dell'Associazione Teriologica Italiana Onlus (ATIt onlus)**

### **1. Premessa**

L'Associazione Teriologica Italiana Onlus (di seguito indicata con l'acronimo ATIt) è una associazione culturale a carattere scientifico senza fini di lucro: essa persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale, nel campo della tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente con particolare riferimento alla conservazione e gestione dei Mammiferi e dei loro habitat.

L'ATIt intende dare incarico di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione del proprio sito web, dedicato sia alle attività istituzionali (informazioni ai Soci, pubblicizzazione della rivista, ecc.) sia alla divulgazione di informazioni sui Mammiferi e sulle attività di gestione e conservazione, anche attraverso comunicati stampa. Il sito dovrà pertanto essere interattivo, funzionale, piacevolmente fruibile ed esteticamente accattivante.

L'attuale sito web dell'associazione è visualizzabile all'indirizzo <http://uagra.uninsubria.it/atit/>, dove è possibile trovare ulteriori dettagli sulle finalità dell'ATIt e su alcuni possibili contenuti del portale.

### **2. Oggetto del bando**

L'ATIt cerca un partner di comprovata esperienza nell'ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di servizi web per affidargli la realizzazione dei seguenti prodotti e servizi:

- Portale web multilingue e responsive inclusivo di sotto-portali dei singoli gruppi specialistici in cui è suddivisa l'associazione (Gruppo Piccoli Mammiferi, Gruppo Italiano Ricerca Chiroterteri e Gruppo Grandi Mammiferi).
- Back-end dedicato per la gestione dell'intero portale e delle singole aree (accessi a back-end limitati in funzione delle credenziali dell'utente, es: amministratore dell'intero portale con diritti di scrittura su ogni area, gestori delle singole aree con diritti di scrittura sulle singole aree, ecc.). Il back-end deve prevedere la possibilità di gestire, creare e modificare i contenuti secondo formattazioni e modalità predeterminate: è fondamentale che l'aggiornamento dei contenuti del sito sia agevole e possa essere realizzato dagli incaricati dell'ATIt, anche con l'inserimento, ad esempio, di foto, video, post ecc., senza la necessità di interventi di tipo "specialistico".
- Implementazione di moduli interattivi per massimizzare la user experience dei soci (piccola componente social del portale con area privata di ciascun socio, con username e password, con possibilità di personalizzazione dei contenuti e del profilo stesso).
- Sistema di registrazione al portale, gestione delle iscrizioni all'associazione e gestione dei diritti di scrittura/accesso ai contenuti in base alla tipologia di utente (es. socio/non socio/amministratore).
- Area analytics (tracciamento dei dati necessari alla restituzione di statistiche attendibili circa la navigazione e l'utilizzo del portale) preferibilmente sviluppata con Google Analytics.
- Integrazione con i social networks (es. Facebook e Twitter).

- 
- Riorganizzazione, trasferimento e pubblicazione dei contenuti attualmente esistenti in lingua italiana, e predisposizione alla versione del portale in lingua inglese (la traduzione non è oggetto del presente incarico).
  - SEO e indicizzazione sui motori di ricerca.
  - Disponibilità ad almeno quattro incontri periodici nella sede romana dell'Associazione durante la fase di realizzazione del portale
  - Assistenza: un anno dalla pubblicazione del portale incluso nel compenso del presente incarico, prorogabile per gli anni successivi dietro compenso di 800 euro/anno + IVA.

### 3. Finalità:

Attraverso l'implementazione dei suddetti servizi web, l'ATIIt si prefigge i seguenti obiettivi:

- Ricoprire un ruolo di tramite tra il pubblico e gli addetti ai lavori;
- Favorire il contatto e l'interazione con università, professionisti, enti istituzionali e non;
- Dare evidenza a notizie e nuove pubblicazioni in ambito scientifico;
- Diventare un punto di riferimento per la ricerca di occupazione, stage, convegni, eventi sui mammiferi;
- Diventare un punto di riferimento nazionale autorevole per tutte le questioni riguardanti i mammiferi selvatici, la loro gestione, ricerca e conservazione;
- Diventare una voce autorevole, anche nei confronti del pubblico di non addetti, rispetto ad argomenti conflittuali che coinvolgono la gestione e la tutela dei Mammiferi in Italia e in Europa (es. errata divulgazione dei media su temi legati alla fauna selvatica).
- Diventare punto di riferimento internazionale e interagire con associazioni analoghe europee ed extraeuropee per la definizione di strategie comuni per la gestione, ricerca e tutela dei Mammiferi

### 4. Modalità di presentazione delle proposte.

Le proposte progettuali dovranno pervenire via email in formato pdf entro le ore 12.00 del 15 ottobre 2016 al seguente indirizzo: [segreteria.atit@gmail.com](mailto:segreteria.atit@gmail.com).

L'elaborato con la presentazione delle proposte deve contenere:

- Profilo sintetico ed eventuale portfolio utile a qualificare il proponente.
- Descrizione tecnica di dettaglio delle soluzioni software che il proponente intende impiegare per la realizzazione del portale oggetto del bando (tipo e caratteristiche di *backend* utilizzato, se previsto un *database backend* tipologia del *database*, ecc.).
- Almeno una proposta di layout con bozza della home page e di due tipologie di pagine interne.
- Documento riepilogativo delle strategie comunicative che si intende mettere in atto (attuazione dell'*awareness* e della *redemption*), anche espressamente riferite ai canali e ai temi della comunicazione scientifica.

### 5. Modalità di selezione

La selezione verrà effettuata da una commissione giudicatrice nominata dal CD ATIIt, il cui giudizio è vincolante e insindacabile.

I lavori saranno giudicati in base ai seguenti criteri:

**Presidenza: Prof. Anna Loy**  
c/o Dipartimento di Bioscienze e Territorio  
Università degli Studi del Molise  
Contrada Fonte Lappone s.n.  
I – 86090 PESCHE (IS)  
tel. 0874 404100  
e-mail: a.loy@unimol.it

**Segreteria: Dr.ssa Giulia Guidarelli**  
c/o Dipartimento di Bioscienze e Territorio  
Università degli Studi del Molise  
Contrada Fonte Lappone s.n.  
I – 86090 PESCHE (IS)  
tel. 338 5931985  
e-mail: segreteria.atit@gmail.com

- 
- 30% proposta creativa (layout grafico, impatto visivo, cromie e stilemi invariati caratterizzanti);
  - 20% proposta comunicativa (strategie volte alla massimizzazione dell'awareness e della redemption);
  - 30% soluzioni tecniche proposte
  - 20% padronanza dei canali della comunicazione scientifica.

L'ATIIt si impegna a dare comunicazione dei risultati della selezione entro il 31 ottobre 2016.

#### **6. Contrattualizzazione dell'incarico**

Il compenso previsto per l'incarico è di 8000 euro + IVA. L'ATIIt si impegna a stipulare regolare contratto di conferimento dell'incarico al vincitore della selezione entro il 15 novembre 2016, a seguito di un incontro tra le parti finalizzato alla definizione di dettaglio degli aspetti tecnico-operativi-comunicativi e delle milestone di rilascio.

#### **7. Tempi di realizzazione**

La scadenza per la realizzazione dell'incarico (inclusi tutti i punti elencati al paragrafo 2) è il 1 febbraio 2017.

#### **8. Condizioni di partecipazione:**

La partecipazione al presente bando implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

#### **9. Segreteria:**

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare la Segretaria dell'ATIIt:

Giulia Guidarelli

c/o Dipartimento di Bioscienze e Territorio

Università del Molise

Contrada Fonte Lappone

I-86090 Pesche (IS)

e-mail: [segreteria.atit@gmail.com](mailto:segreteria.atit@gmail.com)