

FAQ - Bando sito web ATIt 2016

TARGET, FINALITÀ, STRATEGIE

- 1. Qual è il target primario del sito, a chi si rivolge in modo prioritario: ai soci e agli addetti ai lavori, alla comunità scientifica internazionale, o al grande pubblico?** Il target primario del nuovo sito web saranno i soci ATIt e gli addetti ai lavori in un contesto prevalentemente nazionale, costituendo uno strumento al servizio delle attività istituzionali dell'associazione. Alcune sezioni del portale, tuttavia, saranno pensate per essere fruite dal grande pubblico, come la pagina delle FAQ (o "l'Esperto risponde"), le schede delle specie, le iniziative per i cittadini (es. M'Amalia - La settimana dei Mammiferi; iniziative di Citizen Science), eventuali comunicati stampa, ecc. Allo stesso modo, alcune sezioni saranno pensate per essere fruibili dalla comunità scientifica internazionale, una volta ultimata la versione inglese del portale. In particolare, queste sezioni dovranno dare visibilità alla rivista scientifica dell'associazione (Hystrix, the Italian Journal of Mammalogy) o a eventuali progetti internazionali.
- 2. Cosa sono le Finalità elencate all'art. 3 del bando? Costituiscono oggetto dell'incarico?** Esse sono da intendersi come obiettivi generali dell'associazione a medio-lungo termine, da perseguire attraverso molteplici strumenti, compreso il nuovo sito web. Il nuovo portale dovrà pertanto essere sviluppato tenendo conto di tali finalità. Sottolineiamo che l'art. 3 **NON** costituisce un elenco di obiettivi richiesti dall'incarico, essendo evidentemente traguardi non raggiungibili nel breve termine con il solo sito web, ma piuttosto gli elementi che definiscono il contesto strategico in cui il nuovo sito deve essere inserito.
- 3. Cosa si intende per "Strategie comunicative" di cui si parla agli articoli 4 e 5 del bando? È previsto un budget aggiuntivo per il loro sviluppo?** Ci riferiamo alle strategie strettamente relative al sito web, che sono pertanto incluse nel budget di 8000 euro + IVA. Tali strategie devono essere in linea con le finalità generali dell'associazione elencate al paragrafo 3 del bando. **NON** richiediamo un piano di comunicazione generale dell'associazione, che costituirebbe un prodotto estremamente complesso e al di là degli obiettivi e del budget del presente bando.

CONTENUTI E IMPORTAZIONE

- 4. Quali sono i contenuti da importare nel nuovo sito?** Tutti quelli attualmente presenti sul vecchio sito dell'ATIt (<http://uagra.uninsubria.it/atit/>) e i contenuti relativi a tre sotto-portali di gruppi specialistici. In un caso si tratterà di trasferire materiali già presenti in un sito attivo (GIRC: www.pipistrelli.net), negli altri due casi si dovranno invece caricare materiali nuovi (non superiori come mole a quelli del sito GIRC). C'è la possibilità che durante lo sviluppo del portale vengano elaborati altri contenuti, pensati sulla base della nuova struttura e delle nuove funzionalità del sito, da caricare ex-novo. Il link "Hystrix" attualmente presente sul sito ATIt porta al sito della rivista scientifica dell'Associazione; questo portale è indipendente dal sito dell'ATIt e dovrà essere semplicemente linkato al sito oggetto di questo incarico.
- 5. Quali saranno i contenuti dei sotto-portali dei gruppi specialistici?** Ogni sotto-portale conterrà una descrizione del gruppo e delle sue finalità, informazioni sulle specie e la loro

rilevanza, sul consiglio direttivo e su eventuali statuti e documenti, e darà risalto a progetti e attività specifiche condotte in autonomia dal gruppo, oltre ad eventuali informazioni e iniziative di stampo divulgativo. Buona parte dei contenuti saranno in ogni caso di interesse per tutta l'associazione (es. eventuali congressi specialistici), pertanto potrebbero essere contenuti nelle sezioni base del portale ATIt ed essere posti in evidenza sul sotto-portale (es. tramite visualizzazione filtrata delle schede delle specie, dell'elenco dei membri, link ai contenuti, ecc).

6. **In che forma verrà fornito il materiale da importare sul sito?** Il materiale da importare è disponibile come file HTML statici con relativo foglio di stile CSS (l'attuale sito risale agli anni '90). Nella maggior parte dei casi i testi sono quindi file di testo in HTML 4 "transitional", praticamente solo con i tag HTML "base". Non ci sono parti interattive (Javascript e similari).
7. **Quale piattaforma viene utilizzata attualmente dall'ATIt per l'importazione dei contenuti?** Si veda FAQ 6: l'attuale sito è stato impostato nella seconda metà degli anni '90, pertanto la tecnologia è ancora quella dei file di testo statici con foglio CSS. Non c'è nessun tipo di *backend*, né vengono utilizzati *script* sul lato *client*.

FUNZIONALITÀ

8. **Cosa si intende per "*Componente social del portale con area privata di ciascun socio, con username e password, con possibilità di personalizzazione dei contenuti e del profilo stesso*" e per "*Implementazione di moduli interattivi per massimizzare la user experience dei soci*"?** Si tratta di una semplice "scheda socio" che ciascun socio può aggiornare autonomamente e che contiene alcuni dati personali, una eventuale foto profilo, alcune parole-chiave o tag che identifichino l'expertise e l'ambito geografico del socio (utili per eventuali ricerche tra soci), la possibilità di caricare piccoli contenuti come il proprio curriculum in word o pdf, la possibilità di accedere ad una bacheca o piccolo data-base per pubblicare annunci di progetti in corso ed eventuale offerta di posizioni lavorative, di tirocini, di tesi, ecc. **NON** viene richiesta l'implementazione di funzionalità tipiche dei social networks (condivisioni, commenti, creazione di gruppi, chat) che costituirebbero un duplicato di sistemi già perfettamente funzionanti e ampiamente utilizzati dall'associazione (es. gruppo Facebook ATIt, pagina FB M'Ammalia).
9. **Cosa si intende per "*Gestione delle iscrizioni all'associazione*"?** Attualmente l'iscrizione all'associazione avviene tramite compilazione di un modulo word e pagamento di una quota associativa (si veda <http://uagra.uninsubria.it/atit/iscrizione.html> per dettagli). Col nuovo portale, l'iscrizione dovrà avvenire tramite la compilazione di una scheda implementata direttamente sul sito, con informazioni che andranno a costituire parte del profilo del socio stesso. L'iscrizione rimarrà in uno stato "pending" fino a che non verrà approvata dagli amministratori in seguito alla ricezione del pagamento. Solo i soci in regola coi pagamenti avranno accesso alle funzionalità del proprio profilo (si veda il punto 2 di queste FAQ); quelli non in regola verranno "congelati" fino a che non regolarizzano la propria posizione. Il sistema deve anche dare la possibilità di aderire ad uno o più gruppi specialistici dell'associazione e di visualizzare l'elenco dei membri di ciascuna.
10. **Cosa si intende esattamente con "*Il back-end deve prevedere la possibilità di gestire, creare e modificare i contenuti secondo formattazioni e modalità predeterminate*"?** In

particolare con "formattazioni e modalità predeterminate" a cosa si riferisce? I contenuti del sito devono poter essere aggiornati senza l'aiuto di interventi specialistici, ma in modo che il risultato sia funzionale ed esteticamente piacevole. Deve essere perciò predisposta un'interfaccia facilmente utilizzabile da ATIt per inserire post, foto, link e altri contenuti in modo che gli stessi vengano automaticamente visualizzati sul sito con una grafica coerente col portale (font, dimensione testi, impaginazione). Potrebbe ad esempio essere impostata una formattazione "tipo" per ciascuna categoria di contenuto caricato.

11. **Qual è il livello di integrazione con i social networks richiesto?** Dovranno essere predisposti pulsanti per postare i vari contenuti del sito direttamente sui social networks. Potrebbe eventualmente essere predisposta, se utile e tecnicamente possibile, una sezione (es. un banner) in homepage che si aggiorna automaticamente con gli ultimi post caricati sulla pagina FB dell'ATIt.
12. **L'offerta deve prevedere anche l'hosting?** No, l'hosting non è un servizio richiesto dal bando.
13. **Il budget per una eventuale campagna AdWords è da considerarsi escluso dal bando?** Attualmente non sono previsti fondi da dedicare a questo tipo di iniziativa.