

## **Regolamento Ufficio Comunicazione ATIt**

L'Ufficio di Comunicazione ATIt è una unità operativa costituita in seno all'Associazione Teriologica Italiana con il compito di promuovere l'Associazione stessa nei confronti dell'opinione pubblica e favorire, al contempo, la diffusione di una informazione corretta sui Mammiferi e sui loro problemi di conservazione che sia la base per lo sviluppo di una cultura faunistica in senso lato.

### **Strutturazione**

L'Ufficio di Comunicazione è nominato dal Consiglio Direttivo ad ogni mandato e può essere costituito sino ad un massimo di 5 soci ATIt, con comprovata esperienza nel settore della divulgazione e comunicazione in ambito faunistico. L'attività dell'Ufficio è coordinata dal Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e della Biblioteca. L'Ufficio di Comunicazione dura in carica 2 anni. In caso di rinuncia, i membri vengono sostituiti previa nomina da parte del Consiglio Direttivo.

### **Ruolo ed obiettivi**

L'Ufficio di Comunicazione si occupa di dare diffusione alle iniziative promosse dall'ATIt, agendo in sinergia con gli altri strumenti di comunicazione di cui l'Associazione è dotata (sito web, Hystrix, gruppo Facebook "Mammiferi Italiani – ATIt", eventi, etc.). Esso si adopera altresì al fine di promuovere la divulgazione di informazioni e notizie relative alle problematiche di conservazione dei mammiferi e alle ricerche scientifiche in Italia, in stretta collaborazione con i Soci ATIt.

Nello specifico, esso:

1. predisporre comunicati stampa e articoli relativi ad eventi particolari legati alla vita dell'ATIt (es. "M'ammalia. La Settimana dei Mammiferi", congressi e convegni, pubblicazione di Hystrix, ricerche scientifiche di rilievo, etc.), promuovendone un'adeguata diffusione presso i *mass media* e tramite il gruppo Facebook;
2. agisce in sinergia con gli amministratori del sopracitato gruppo Facebook al fine di gestire nella maniera più opportuna, garantendo il necessario coordinamento interno all'Associazione, qualsiasi notizia o evento di interesse dell'ATIt
3. interviene nelle "situazioni di crisi" fornendo ai *mass media* e agli amministratori del gruppo Facebook il parere ufficiale dell'Associazione e ogni informazione che possa essere utile per il raggiungimento degli obiettivi statutari dell'ATIt.

Il coinvolgimento dell'Ufficio in altre attività è possibile su specifico incarico del CD.

### **Modalità operative**

L'Ufficio opera a stretto contatto con il Consiglio Direttivo, con cui concorda preventivamente strategie ed eventuali nuove attività da intraprendere e da cui ne riceve mandato per la realizzazione. L'Ufficio opera in stretta collaborazione con gli amministratori del gruppo Facebook "Mammiferi Italiani – ATIt", da cui riceve periodicamente aggiornamenti sull'andamento della pagina e a cui fornisce direttive per la gestione delle "situazioni di crisi".

In caso di "situazioni di crisi", esso si adopera per allacciare contatti con i *mass media* e fornire, dopo averli concordati con il Presidente o con un suo delegato in seno al Consiglio Direttivo dell'ATIt, materiale informativo scritto o interviste che possano far fronte ad eventuali attacchi impropri.

Annualmente, esso redige un programma di attività in cui vengano elencate le iniziative di comunicazione previste, in relazione alle attività che avranno luogo nel semestre in oggetto. Annualmente, esso redige una relazione finale relativa alle iniziative intraprese.