

## **Concorso di idee per l'adeguamento grafico e l'ammodernamento (*restyling*) del marchio (logotipo e simbolo) dell'Associazione Teriologica Italiana Onlus (ATIt onlus)**

L'Associazione Teriologica Italiana Onlus (ATIt onlus) indice un concorso di idee per l'adeguamento grafico e l'ammodernamento (*restyling*) del proprio marchio, costituito dalla parte iconografica (il simbolo dell'istrice stilizzata) e dal logotipo (la scritta "Associazione Teriologica Italiana") così come definito in base all'Art. 1 dello Statuto dell'ATIt (<http://biocenosi.dipbsf.uninsubria.it/atit/statuto.html>).

Il marchio, oltre a rivestire il ruolo iconografico che garantisce la "tracciabilità storica" dell'Associazione (il nuovo marchio dovrà quindi garantire visivamente una correlazione con il logo precedente attualmente in uso), rappresenta l'ATIt nell'ambito di ogni attività istituzionale, nei documenti e sul sito web (<http://biocenosi.dipbsf.uninsubria.it/atit/>).

### **1) Oggetto del Concorso:**

Il concorso, al quale tutti gli interessati possono partecipare, prevede **l'adeguamento grafico e l'ammodernamento del marchio rappresentativo di ATIt onlus.**

L'ATIt è una associazione culturale a carattere scientifico senza fini di lucro denominata "Associazione Teriologica Italiana Onlus" in acronimo ATIt onlus, avente come simbolo l'immagine stilizzata di un istrice. ATIt onlus è un'associazione autonoma che persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale, nel campo della tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente con particolare riferimento alla conservazione e gestione dei Mammiferi e dei loro habitat. L'Associazione si obbliga ad utilizzare nella denominazione ed in qualsiasi comunicazione e segno distintivo rivolta al pubblico la locuzione ONLUS.

Per ulteriori dettagli circa le finalità Statutarie dell'ATIt si veda lo Statuto al seguente link:

<http://biocenosi.dipbsf.uninsubria.it/atit/statuto.html>

I candidati sono liberi di adeguare graficamente e ammodernare il marchio nell'ottica a loro più congeniale, fatto salvo il mantenimento del simbolo (l'istrice stilizzata) che deve permanere come simbolo identitario dell'Associazione ai sensi di quanto specificato dall'Art. 1 dello Statuto dell'Associazione. Eventualmente possono essere previsti altre rappresentazioni grafiche aggiuntive se sarà ritenuto opportuno dagli Autori.

Il logotipo e il simbolo devono garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità dell'Associazione, anche ricorrendo all'uso di espedienti grafici e stilistici che rendano il marchio nel suo complesso apprezzabile, anche non necessariamente solo dai Soci ATIt e dagli addetti del settore teriologico, e che risulti innovativo, piacevole e adeguatamente rappresentativo dell'Associazione.

### **2) Modalità di consegna del materiale:**

I partecipanti al concorso dovranno inviare il loro lavoro in formato digitale vettoriale o raster, in uno dei seguenti formati: Encapsulated PostScript – eps, Adobe Illustrator – ai, TIFF, JPEG, Adobe Acrobat – pdf.

I file dovranno essere ad alta risoluzione e dovranno presentare il logo proposto declinato sia in versione monocromatica sia eventualmente a colori. Il logo dovrà poter essere riconoscibile distintamente anche qualora utilizzato in piccolo formato.

Il file, di dimensione inferiore ai 5 Megabyte, dovrà essere inviato alla Segretaria dell'ATIt, Dr.ssa Stefania Mazzaracca ([segreteria.atit@gmail.com](mailto:segreteria.atit@gmail.com)).

In particolare dovrà essere proposta una versione per l'impiego in contesti formali e di rappresentanza dell'Associazione, ad utilizzo del Presidente (Rappresentante Legale) e del Consiglio Direttivo (eventualmente personalizzata con la scritta "Presidente" o "Consiglio

Direttivo"), una versione per la partecipazione ad eventi, manifestazioni e pubblicazioni patrocinate ed una versione "*friendly*" utilizzabile quale simbolo di affiliazione all'ATIIt dai Soci.

Insieme al file dovrà essere inviata la domanda di partecipazione al concorso, redatta in base al mod. A, allegato al bando, ove saranno riportate le generalità di ciascun concorrente con relativa firma. È possibile presentare più proposte per ciascun partecipante o singoli lavori a nome di più Autori.

### **3) Termini di presentazione:**

Nell'oggetto del messaggio inviato via e-mail, contenente il/i file del logo e la domanda di partecipazione, dovrà comparire la scritta: "Logo ATIIt".

Al momento del ricevimento verrà inviato, a mezzo posta elettronica, un messaggio di conferma da parte della Segretaria dell'ATIIt, al fine di confermare la leggibilità dei file inviati e della congruenza del materiale inviato con le norme del bando.

La presentazione del progetto oltre il termine improrogabile del 31 ottobre 2013 comporta l'esclusione dal concorso.

### **4) Composizione della commissione giudicatrice:**

La Commissione giudicatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei lavori e sarà composta come di seguito:

- Il Presidente dell'ATIIt
- Il Segretario-Tesoriere
- Il Direttore responsabile delle pubblicazioni
- I 6 consiglieri del Consiglio Direttivo dell'ATIIt
- Due *graphic designers*
- 4 Soci ATIIt scelti per estrazione tra una lista di Soci, in regola con il pagamento della quota sociale, che abbiano manifestato la volontà di far parte della commissione giudicatrice

### **5) Criteri di valutazione:**

I lavori della Commissione giudicatrice saranno validi con la presenza di almeno nove membri effettivi di cui almeno un *graphic designer*.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile.

La Commissione ha facoltà di non premiare alcuno dei lavori presentati, qualora lo ritenga opportuno.

L'essere Socio dell'ATIIt in regola con il pagamento della quota sociale costituirà un fattore di merito e darà luogo ad un punteggio aggiuntivo.

### **6) Condizioni di partecipazione:**

La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

### **7) Esito del Concorso:**

In base alla graduatoria stilata dalla Commissione giudicatrice, sarà attribuito un unico premio. I risultati del concorso e il logo premiato saranno pubblicati sul sito web dell'ATIIt. Il vincitore sarà tenuto a consegnare un file definitivo in formato vettoriale (Adobe Illustrator – ai oppure in alternativa Scalable Vector Graphics – svg) e a consentire il libero utilizzo da parte dell'ATIIt del marchio ammodernato o parte di esso senza nessuna limitazione. Il logo e tutti i prodotti consegnati saranno di esclusivo utilizzo dell'ATIIt a meno di specifiche autorizzazioni rilasciate formalmente dall'ATIIt stessa.

**8) Premio per il vincitore:**

L'ATIt mette a disposizione un montepremi complessivo di 500 € da assegnare esclusivamente al vincitore responsabile della realizzazione del marchio sotto forma di buoni spesa per l'acquisto di libri o altri prodotti presso il sito Amazon (<http://www.amazon.it/>) o di materiali professionali da acquistarsi presso fornitori che potranno essere concordati direttamente con il vincitore del concorso.

**9) Condizioni trattamento dei dati personali:**

Ai sensi dell'art. 10 della Legge n. 675 del 31 dicembre 1996 e ss.mm. e del D.l.vo n. 196 del 30/06/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando.

**10) Segreteria:**

Per informazioni e chiarimenti è disponibile la Segretaria dell'ATIt.

Segreteria: Dr.ssa Stefania Mazzaracca

c/o Dipartimento di Scienze Teoriche e Applicate

Università degli Studi dell'Insubria, Varese

Via Dunant 3

I – 20100 VARESE

tel. 0332/421538 – fax 0332 421446

e-mail: [segreteria.atit@gmail.com](mailto:segreteria.atit@gmail.com)